



Generaciones de turno

CONSULTORA
PLANETARIOS

Esta metodología es distinta de los estudios tradicionales que por métodos de encuestas o focus group establecen parámetros sicodemográficos, hábitos



DESCARGA ESTE ESTUDIO EN PDF

 [DESCARGAR ESTUDIO](#)

GENERACIONES DE TURNO

Esta metodología es distinta de los estudios tradicionales que por métodos de encuestas o focus group establecen parámetros sicodemográficos, hábitos y preferencias logrando una aproximación más cercana al "deber ser"

Silenciosa

Baby Boomer

Gen X

Millennian

Centennial



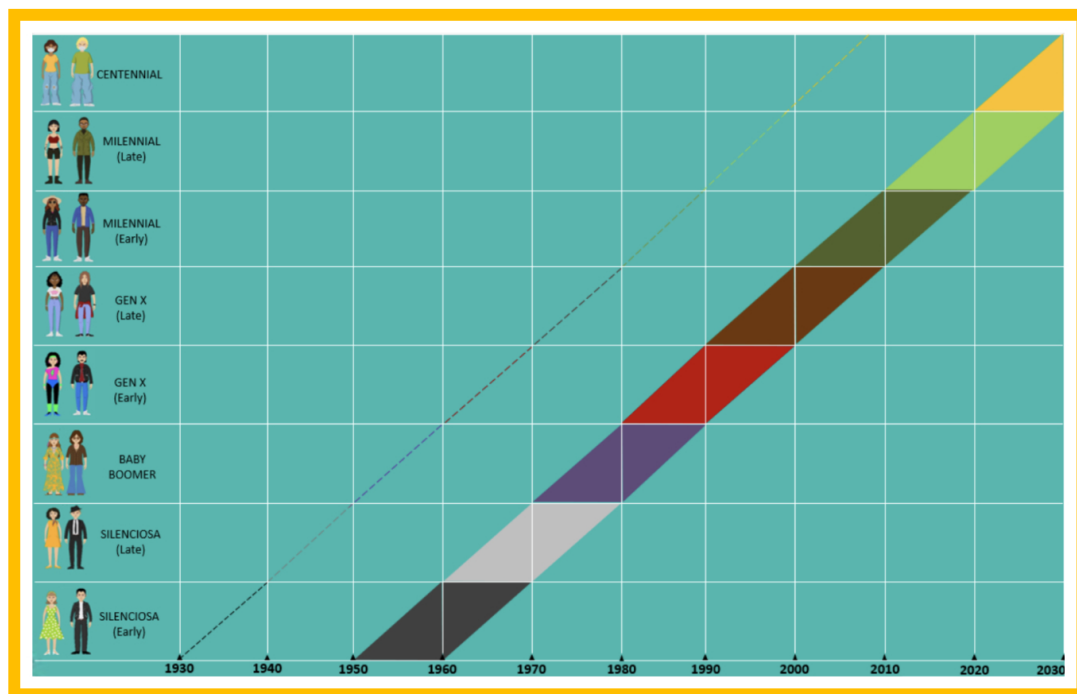


Generaciones de turno

Estudio de

- ✓ Generaciones de Turno (y su apéndice Valores Generacionales) es un estudio que la consultora Planetarios (www.planetarios.cl) realiza de modo continuo desde hace varias décadas.
- ✓ Es una investigación de naturaleza antropológica pues busca documentar y explicar la realidad humana de cada época, y lo hace por medio de la técnica de inmersión obteniendo como resultado etnografías que describen las creencias y cultura de las sucesivas capas generacionales.
- ✓ El trabajo de campo es realizado personalmente por el fundador de la consultora, quien durante décadas ha vivido rodeado de jóvenes nativos de cada una de las generaciones de turno.
- ✓ El estudio se realiza desde 1970 y continúa hasta el presente. El estudio se realiza desde 1970 y continúa hasta el presente.
- ✓ En el cuadro 1 se puede observar un esquema con las últimas 8 generaciones de turno cubriendo desde el año 1950 hasta el 2029.
- ✓ En el cuadro 1 se puede observar un esquema con las últimas 8

ESTUDIO DE GENERACIONES DE TURNO



Diferencia con

Diferencia con

estudios tradicionales

Esta metodología es distinta de los estudios tradicionales que por métodos de encuestas o focus group establecen parámetros sicodemográficos, hábitos y preferencias logrando una aproximación más cercana al "deber ser".

El mundo de los negocios hasta ahora ha prestado más atención a estos estudios tradicionales los cuales podrían ocultar parte de la verdadera naturaleza de la realidad social.

estudios tradicionales

Esta metodología es distinta de los estudios tradicionales que por métodos de encuestas o focus group establecen parámetros sicodemográficos, hábitos y preferencias logrando una aproximación más cercana al "deber ser".

El mundo de los negocios hasta ahora ha prestado más atención a estos estudios tradicionales los cuales podrían ocultar parte de la verdadera naturaleza de la realidad social.

¿Qué es una generación de turno?

Es una investigación de naturaleza antropológica pues busca documentar y explicar la realidad humana de cada época, y lo hace por medio de la técnica de inmersión obteniendo como resultado etnografías que describen las creencias y cultura de las sucesivas capas generacionales.

El trabajo de campo es realizado personalmente por el fundador de la consultora, quien durante décadas ha vivido rodeado de jóvenes nativos de cada una de las generaciones de turno.

El estudio se realiza desde 1970 y continúa hasta el presente.

En el cuadro 1 se puede observar un esquema con las últimas 8 generaciones de turno cubriendo desde el año 1950 hasta el 2029.

Se marcan con colores el período de militancia de cada generación y con línea punteada su fecha de nacimiento.



La mente universal

El estudio Generaciones de Turno se sustenta en la idea de que existe una "mente universal", es decir, a pesar de las significativas diferencias individuales que manifiesta una determinada comunidad etaria, subyace un comportamiento de raíces comunes.

Esta idea supone que el género humano tiene como particularidad que cada generación no nace "tabula rasa" sino con una especie de chip que contiene cierta información colectiva. (*)

Bajo la amplia y diversa población general se oculta entonces una matriz de índole universal. Por este camino es posible caracterizar nitidamente a un gran colectivo social sin por ello obviar sus singularidades.

En toda generación de turno conviene diferenciar los rasgos habitualmente estridentes, que corresponden a la inmadurez propia de la juventud, de aquellos comportamientos que reflejan las emergentes tendencias culturales que esos jóvenes se empeñan en imponer.

(*) Aquí se toma partido por la vieja discusión entre el empirismo y el racionalismo. Se está más de acuerdo con



¿Qué es una generación de turno?

Generaciones de Turno (y su apéndice Valores Generacionales) es un estudio que la consultora Planetarios (www.planetarios.cl) realiza de modo continuo desde hace varias décadas.

Es una investigación de naturaleza antropológica pues busca documentar y explicar la realidad humana de cada época, y lo hace por medio de la técnica de inmersión obteniendo como resultado etnografías que describen las creencias y cultura de las sucesivas capas generacionales.

El trabajo de campo es realizado personalmente por el fundador de la consultora, quien durante décadas ha vivido rodeado de jóvenes nativos de su época de nacimiento.



Las generaciones de turno son como olas que se forman y avanzan durante dos décadas agrupando jóvenes entre 20 y 29 años que van conformando la cultura de su tiempo.

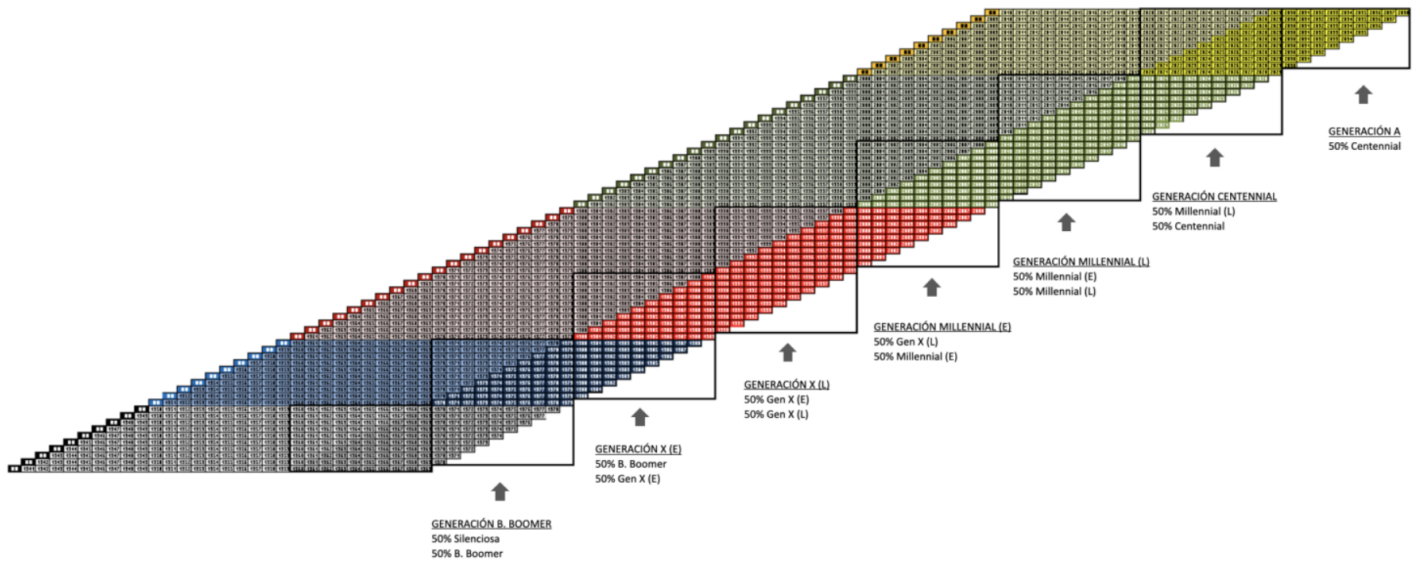
Durante una misma década siempre hay militando dos generaciones de turno, se sobrepone una "entrante" con otra "saliente". Por ejemplo, en el año terminado en 0 hay un 90% de jóvenes de la generación saliente y un 10% de la entrante. En el año terminado en 1 hay un 20% de jóvenes de la nueva generación de turno y un 80% de la generación anterior, y así hasta el año 9 en que hay 100% de la entrante y 0 de la saliente.

Esto significa que una misma generación de turno militará durante dos décadas, pero a cada década se le asigna –por convención– el nombre de la generación entrante ("cuadrante generacional")

Algunas generaciones de turno desarrollan creencias epocales tan significativas que la generación siguiente hace una continuidad de estas ideas sin presentar rasgos propios tan relevantes. A estas generaciones continuistas les llamamos con el mismo nombre de la generación anterior, pero le agregamos el apellido "tardía" (Late)

Entonces para diferenciar, a la generación anterior le llamamos "temprana" (Early)

SUPERPOSICIÓN DE GENERACIONES DE TURNO



Metodología

Este estudio es un continuo, su creador lo viene realizando durante décadas de modo diario, vinculándose con los jóvenes de forma natural, relacionándose en todo momento como un par -a pesar de su diferencia de edad-. Evita comportarse como un investigador, pero no oculta que está desarrollando un estudio. Esta metodología ha resultado adecuada ya que los jóvenes observados no manifiestan rechazo.

El estudio se ha realizado en diversos países de occidente y ha atravesado distintas clases socioeconómicas.



GENERACIONES DE TURNO

Los datos

Utilidad práctica de este estudio

GENERACIÓN BABYBOOMER

Durante los 70's los BabyBoomers son generación de turno entrante y conviven con los Silenciosos (Late) que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 80's los BabyBoomers son generación de turno saliente y conviven con los Gen X (Early) que son generación entrante.

• Mediana entre 1950 y 1959





- ✓ Nacieron entre 1950 y 1959
- ✓ Generación de Turno entre 1970 y 1979
- ✓ Veinteañeros entre 1970 y 1989
- ✓ Setentones entre 2020 y 2029
- ✓ 1.894.694 personas (al 2024)

[+Ver Más](#)



Hitos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Valores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Moda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Música

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Cine

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Producto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Hoy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Multimedia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

GENERACIÓN

GEN X (Early)

Durante los 80's los Gen X (Early) son generación de turno entrante y conviven con los BabyBoomer que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 90 's los Gen X (Early) son generación de turno saliente y conviven con los Gen X (Late) que son generación entrante.

- ✓ Nacieron entre 1960 y 1969
- ✓ Generación de Turno entre 1980 y 1989
- ✓ Veinteañeros entre 1980 y 1999
- ✓ Sesentones entre 2020 y 2029
- ✓ 2.345.717 personas (al 2024)
- ✓ 13,35% de la población
- ✓ (Datos Censo Chile 2017)

[+Ver Más](#)



Hitos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Valores

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Moda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Música

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Cine

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Producto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Hoy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)

Multimedia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[+ Saber Más](#)



GENERACIÓN

GEN X (Late)

Durante los 90's los Gen X (Late) son generación de turno entrante y conviven con los Gen X (Early) que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 2000 's los Gen X (Late) son generación de turno saliente y conviven con los Millennial (Early) que son generación entrante.

- ✓ Nacieron entre 1970 y 1979
- ✓ Generación de Turno entre 1990 y 1999
- ✓ Veinteañeros entre 1990 y 2009
- ✓ Cincuentones entre 2020 y 2029
- ✓ 2.406.280 personas (al 2024)
- (Datos Censo Chile 2017)

[+Ver Más](#)



Hitos

Valores

Moda

Música



Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

generacionales
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Cine
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Producto
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hoy
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Multimedia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

GENERACIÓN MILLENNIAL (Erly)

Durante los 2000's los Millennial (Early) son generación de turno entrante y conviven con los Gen X (Late) que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 2010´s los Millennial (Early) son generación de turno saliente y conviven con los Millennial (Late) que son generación entrante.

- ✓ Nacieron entre 1980 y 1989
- ✓ Generación de Turno entre 2000 y 2009
- ✓ Veinteañeros entre 1990 y 2019
- ✓ Cuarentones entre 2020 y 2029
- ✓ 2.767.787 personas (al 2024)
- ✓ 15,75% de la población (Datos Censo Chile 2017)

[+Ver Más](#)



Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Valores
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Moda
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Música
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Cine
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Producto
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hoy
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Multimedia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)



GENERACIÓN MILLENNIAL (Late)

Durante los 2010's los Millennial (Late) son generación de turno entrante y conviven con los Millennial (Early) que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 2020´s los Millennial (Late) son generación de turno saliente y conviven con los Centennial que son generación entrante.

- ✓ Nacieron entre 1990 y 1999
- ✓ Generación de Turno entre 2010 y 2019
- ✓ Veinteañeros entre 2000 y 2029
- ✓ Treintones entre 2020 y 2029
- ✓ 2.632.519 personas (al 2024)
- ✓ 14,98% de la población (Datos Censo Chile 2017)

[+Ver Más](#)



Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Valores
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Moda
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Música
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)





Cine
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Producto
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hoy
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Multimedia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)



GENERACIÓN CENTENNIAL

Durante los 2020's los Centennial son generación de turno entrante y conviven con los Millennial (Late) que en esa década son generación saliente.

Durante la década de los 2030's los Centennial son generación de turno saliente y conviven con los Gen A que son generación entrante.

- ✓ Nacieron entre 2000 y 2009
- ✓ Generación de Turno entre 2020 y 2029
- ✓ Veinteañeros entre 2020 y 2029
- ✓ Veinteañeros entre 2020 y 2029
- ✓ 2.357.604 personas (al 2024)
- ✓ 13,42% de la población (Datos Censo Chile 2017)

[+Ver Más](#)

Hitos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Valores
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Moda
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Música
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Cine
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Producto
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Hoy
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)

Multimedia
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
[+ Saber Más](#)



ANTIGUO PARADIGMA

TENER
Vida centrada en tener

YO
Competitividad

JEFE
Órdenes

JERARQUÍA
Burocracia centralizada

CORTO PLAZO
Ganancia

RESULTADO
Lo más importante

RUTINA
Hemisferio de la razón

PRODUCTO
Centrado en cosas

DEPREDADOR
Consumir, explotar, desechar

En medio de esta realidad antropológica...



Las empresas deben sostener su modelo de valor

NUEVO PARADIGMA

SER
Vida centrada en ser

NOSOTROS
Colaboración

LIDER
Ejemplo

REDARQUÍA
Adhocracia distribuida

LARGO PLAZO
Inversión

CAMINO
Es lo que cuenta

CREATIVIDAD
Hemisferio de la intuición

VALOR
Centrado en personas

CONSTRUCTOR
Prosumir, colaborar, reciclar



Cambio de paradigma

La mente universal

El estudio Generaciones de Turno se sustenta en la idea de que existe una "mente universal", es decir, a pesar de las significativas diferencias individuales que manifiesta una determinada comunidad etária, subyace un comportamiento de raíces comunes.

Esta idea supone que el género humano tiene como particularidad que cada generación no nace "tabula rasa" sino con una especie de chip que contiene cierta información colectiva. (*)

Bajo la amplia y diversa población general se oculta entonces una matriz de índole universal. Por este camino es posible caracterizar nitidamente a un gran colectivo social sin por ello obviar sus singularidades.

En toda generación de turno conviene diferenciar los rasgos habitualmente estridentes, que corresponden a la inmadurez propia de la juventud, de aquellos comportamientos que reflejan las emergentes tendencias culturales que esos jóvenes se empeñan en imponer.

(*) Aquí se toma partido por la vieja discusión entre el empirismo y el racionalismo. Se está más de acuerdo con el innatismo, que proviene del racionalismo de Platón, Descartes, Spinoza o Leibniz, que con el empirismo de Aristóteles, Locke o Hume.



SUPERPOSICIÓN DE GENERACIONES DE TURNO



Sustentabilidad

Tienen conciencia del planeta y del futuro, son respetuosos con el medio ambiente, con los seres que lo habitan y con los recursos naturales, buscan construir en vez de depredar.



Colaboración

Están inmersos en la nueva economía colaborativa, apoyan a otros a cambio de nada, forman redes, evitan desperdiciar



Tecnología

Celebran los avances digitales que hoy permiten automatizar funciones ahorrando costos, tiempo, distancias y recursos, buscan integrar la tecnología a todo lo que hacen



Globalidad

Su visión es internacional, entienden que el mundo está interconectado y que si bien la realidad local requiere prioridad, a la larga todo debe tener alcance planetario, en particular los negocios



Emprendedor

Valoran el modelo emprendedor, la iniciativa autónoma, la independencia, buscan relacionarse horizontalmente, sobre todo en lo laboral donde privilegian el respeto hacia el trabajador entendiendo como colaborador



Diseño

Entienden el diseño como una forma de pensar, incluso más allá de lo estético, privilegian lo armónico, lo funcional, lo ergonómico, procuran que lo construido siempre tenga diseño



Felicidad

Creen que el concepto de felicidad dejó de ser un cliché para transformarse en el verdadero sentido de la vida, un propósito por sobre el dinero y el poder, privilegian la felicidad porque saben que empodera a las personas



Equidad

Desprecian todo lo que pretenda dominar, apartar, marginar, privar, explotar, aplastar, denigrar. Desde la discriminación de género hasta el tema de los inmigrantes, los pueblos originarios y las minorías de cualquier tipo



Generaciones de Turno (y su apéndice Valores Generacionales) es un estudio que la consultora Planetarios (www.planetarios.cl) realiza de modo continuo desde hace varias décadas.

Es una investigación de naturaleza antropológica pues busca documentar y explicar la realidad humana de cada época, y lo hace por medio de la técnica de inmersión obteniendo como resultado etnografías que describen las creencias y cultura de las sucesivas capas generacionales.

El trabajo de campo es realizado personalmente por el fundador de la consultora, quien durante décadas ha vivido rodeado de jóvenes nativos de cada una de las generaciones de turno.

El estudio se realiza desde 1970 y continúa hasta el presente.

En el cuadro 1 se puede observar un esquema con las últimas 8 generaciones de turno cubriendo desde el año 1950 hasta el 2029.

Se marcan con colores el período de militancia de cada generación y con



**Consultora
Planetarios**

Sobre Nosotros

PLANETARIOS es una consultora especializada en **optimizar los resultados** de las empresas por la vía de la **innovación**.

Sitemap

- > Inicio
- > Quiénes Somos
- > Metodología
- > Generaciones de turno
- > Contacto

Síguenos

